

### Het Frans van de marketing

Dit programma / deze module zal u in staat stellen om de Franse taal te beheersen in courante communicatiesituaties in de wereld van de marketing.

#### Doelstellingen:

Aan het einde van dit programma / deze module, zal u in staat zijn om:

- een markt te bestuderen;
- een product te definiëren;
- een distributiemethode te kiezen;
- de verkoopsstrategieën te analyseren;
- de verschillende communicatie- en promotiemiddelen te vergelijken;
- een verkoopteam te beheren.

#### Dit programma / deze module richt zich tot:

Studenten die minstens een Berlitz-niveau 4 behaalden voor Frans en die graag taalkennis willen verwerven om te kunnen evolueren binnen het domein van de marketing.

#### Wat biedt dit programma / deze module:

Dankzij gevarieerde activiteiten gebaseerd op de verschillende stappen van de markt, legt dit programma / deze module de nadruk op de verwerving van technische termen en de verrijking van een courante woordenschat, waardoor de studenten meer vertrouwen krijgen in schriftelijke en mondelinge communicatiesituaties.

Formaat: 2 dagen intensieve cursussen van 9.00 tot 16.30 uur

Prijs: 875 €