

Le français du Marketing

Ce programme/module vous permettra de maîtriser la langue française dans des situations de communication courantes du monde du Marketing.

Objectifs :

A l'issue de ce programme/module, vous serez apte à :

- Etudier un marché
- Définir un produit
- Choisir une méthode de distribution
- Analyser les stratégies de vente
- Comparer les différents moyens de communication et de promotion
- Gérer une force de vente

Ce programme/module s'adresse :

Aux étudiants ayant atteint au minimum le niveau Berlitz Français 4 et désireux d'acquérir un savoir linguistique dans le but d'évoluer dans le domaine du Marketing.

Qu'offre ce programme/module :

Grâce à des activités variées et basées sur les différentes étapes du marché de l'entreprise, ce programme/module met l'accent sur l'acquisition de termes techniques et l'enrichissement d'un vocabulaire courant permettant aux étudiants de développer un sentiment de confiance lors de situations de communication écrites et orales.

Format : 2 jours de cours intensifs de 9h à 16h30

Prix : 875 €